

Sonja di Vetta: Welche Medienangebote gibt es für die Kleinsten

Beitrag aus Heft »2024/01: Kleinkinder und Medien – Zwischen Verunsicherung und Verantwortung«

Durchschnittlich mit einem Jahr kommen Kinder das erste Mal mit digitalen Medien in Kontakt. Auch für kleine Kinder gibt es bereits einen großen Bereich an medialen Angeboten wie Apps, Spiele und weitere Gadgets. Gerade bei Kindern in diesem Alter sollte ein besonderes Augenmerk auf den konkreten Einsatz, den zeitlichen Umfang und die Balance zwischen Medien- und medienfreier Zeit gelegt werden. Welche Angebote in den Familien und Bildungseinrichtungen sinnvoll und nachhaltig eingesetzt werden können, wird in diesem Beitrag beleuchtet

Literatur

Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), Bremische Landesmedienanstalt, Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK), Medienanstalt Hessen, Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern & Medienanstalt Rheinland-Pfalz (o. J.). Medien kindersicher. Ihr Portal zum technischen Jugendmedienschutz. <https://medien-kindersicher.de> [Zugriff: 10.11.2023]

Fachstelle für Jugendmedienkultur NRW (fjmk) (o. J.). Pädagogischer Ratgeber zu digitalen Spielen. <https://spieleratgeber-nrw.de> [Zugriff: 09.11.2023]

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (Hrsg.) (2020). miniKIM-Studie 2020. Kleinkinder und Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang von Kleinkindern in Deutschland. https://mpfs.de/fileadmin/files/Studien/miniKIM/2020/lfk_miniKIM_2020_211020_WEB_barrierefrei.pdf

Neuß, N. (2013). Medienkompetenz in der frühen Kindheit. In: Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (Hrsg.), Medienkompetenzförderung für Kinder und Jugendliche. Eine Bestandsaufnahme (S. 34–45).

Palme, H.-J. (1999). Computer im Kindergarten. Was Kinder am Computer spannend finden und wie Erzieherinnen damit umgehen können. Don Bosco.

Programmberatung für Eltern e. V. (o. J.). FLIMMO. Elternratgeber für TV, Streaming & YouTube. <https://flimmo.de> [Zugriff: 09.11.2023]

Referat für Bildung und Sport der Landeshauptstadt München (Hrsg.) (2023). Apps im Einsatz – Medienpädagogische Impulse aus dem Projekt Multimedia-Landschaften für Kinder. https://studioimnetz.de/wp-content/uploads/2023/06/MuLa_Broschuere-Din-A4_online-Version.pdf

Saferinternet.at & Institut für empirische Sozialforschung (IFES) (2020). Die Allerjüngsten (0–6 J.) & digitale Medien. https://saferinternet.at/fileadmin/redakteure/Projekt-Seiten/Safer_Internet_Day/Safer_Internet_Day_2020/Praesentation_PK_Safer_Internet_Day_2020.pdf

Reichert-Garschhammer, E. et al. (2020). Nutzung digitaler Medien für die pädagogische Arbeit in der Kindertagesbetreuung. Expertise des IFP im Auftrag des BMFSFJ. <https://kita-digital-bayern.de/files/media/public/downloads/Endfassung-Kurzexpertise-IFP-DigitalisierungKindertagesbetreuung.pdf>

SIN – Studio im Netz e. V. (o. J.). Pädagogischer Medienpreis. <https://studioimnetz.de/projekte/paedagogischer-medienpreis> [Zugriff: 09.11.2023]

Stiftung Digitale Chancen (o. J.). Kinderschutz und Kinderrechte in der digitalen Welt. <https://kinderrechte.digital> [Zugriff: 09.11.2023]

Theunert, H. (Hrsg.) (2007). Medienkinder von Geburt an: Medienaneignung in den ersten sechs Lebensjahren. kopaed.

Zentrum für Kinderschutz im Internet (I-KiZ) (Hrsg.) (2016). Jahresbericht 2015. <https://kinderrechte.digital/hintergrund/index.cfm/topic.279/key.1496>