merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Stefan Aufenanger: Digitale Medien im Leben von Kindern zwischen null und fünf Jahren

Beitrag aus Heft »2013/02: Frühe Medienerziehung digital«

Bereits im Kleinkindalter spielen digitale Medien eine wichtige Rolle. Oft werden sie mit nicht-digitalen Medien kombiniert und erweitern so die Medienauswahl. Das Fernsehen ist für die Jüngsten nach wie vor das wichtigste Medium, aber die Bedeutung der einfach zu bedienenden Tablets steigt kontinuierlich. Die Mediennutzung der Kleinen ist ein kontrovers diskutiertes Thema, bei dem die Mediennutzung der Eltern sowie deren Einstellung zum Medienumgang ihrer Kinder eine wichtige Rolle spielt.

Literatur:

Aufenanger, Stefan (1988). Die medienpädagogische Bedeutung von elterlichen Medienerziehungskonzepten. Publizistik 30, S. 427-436.

Aufenanger, Stefan (1992). Fernsehen und Kleinstkinder. Eine neue Zielgruppe der Fernsehmacher? medien praktisch (4), S. 4-7.

Feierabend, Sabine/Mohr, Inge (2004). Mediennutzung von Klein-und Vorschulkindern. Media Perspektiven (9), S. 453-461.

Heymann, Lukas/Reuter, Timo et al. (2010). Die Vermittlung von Lesefreude bei Kindern im Vorschulalter in der Familie. merzWissenschaft 10 (6), S. 39-49.

Johansen, Stine L. (2007). Toddlers watching TV. A study on the role of electronic media in the everyday-lives of on to three year old children. MedienPädagogik. Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung, p. 14.

Klimsa, Anja/Klimsa, Paul (2007). Wie Kleinkinder fernsehen. Ilmenau: Technische Universität Ilmenau.

Krcmar, Marina (2007). Can Toddlers Learn Vocabulary from Television? An Experimental Approach. Media Psychology.

Kübler, Hans-Dieter/Swoboda, Wolfgang H. (1998). Wenn die Kleinen fernsehen. Forschungsprojekt über dieBedeutung des Fernsehens in der Lebenswelt von Vorschulkindern. Berlin: Vistas Verlag.

Lemish, Dafna (1987). Viewers in Diapers: The Early Development of Television Viewing. Natural Audiences. In: Lindlof, T. (Ed.), Natural audiences: Qualitative research of media uses and effects. Norwood: Ablex, pp. 33-57.

Mumme, Donna L./Fernald, Anne (2003). The infant as onlooker: Learning from emotional reactions observed in a television scenario. Child Development, 74, pp. 221-237.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Rideout, Victoria J./Vandewater, Elizabeth, A. et al. (2003). Electronic Media In The Lives Of Infants, Toddlers and Preschoolers. A Kaiser Family, Foundation report.

Rideout, Victoria J./Hamel, Elizabeth et al. (2006). The Media Family: electronic media in the lives of infants, toddlers, preschoolers ans their parents. Menlo Park, Cal., Henry J. Kaiser Family Foundation.

Spitzer, Manfred (2005). Vorsicht Bildschirm! Elektronische Medien, Gehirnentwicklung, Gesundheit und Gesellschaft. Stuttgart: Klett.Stiftung Lesen (2007). Vorlesen in Deutschland 2007. Mainz: Stiftung Lesen Mainz.

Wright, John C. et al. (2001). The Relations of Early Television Viewing to School Readiness and Vocabulary of Children from Low-Income Families: The Early Window Project, JStor.

Zimmermann, Frederick J./Christakis, Dimitri A. (2005). Children's Television Viewing and Cognitive Outcomes. A Longitudinal Analysis of National Data. Archive of Pediatrics and Adolescents Medicine, p. 159.

Zimmermann, Frederick J./Christakis, Dimitri A. et al. (2007). Associations between Media Viewing and Language Development in Children Under Age 2 Years. The Journal of Pediatrics 151(4), pp. 364-368.

Zimmermann, Frederick J./Christakis, Dimitri A. et al. (2007). Television and DVD/Video Viewing in Children Younger Than 2 Years. Arch Pediatr Adolesc Med. 161, pp. 473-479.