

Stefan Aufenanger: Medienpädagogische Überlegungen zur ökonomischen Sozialisation von Kindern

Beitrag aus Heft »2005/01: Kinder als Verbraucher«

In der kindlichen Sozialisation hat Werbung eine große Bedeutung, schon früh sind Kinder damit konfrontiert und werden von der Werbeindustrie als autonome Verbraucher betrachtet.

Der Beitrag liefert einen Überblick über den Stand der aktuellen Forschung.

(merz 2005-1, S.11-16)