

Stephan Trinius: Ein Online-Spiel von jungen Menschen für junge Menschen

Beitrag aus Heft »2010/05: Partizipation und Medien«

Auch wenn das Prinzip des Wahl-O-Mat auf dem Vorbild des niederländischen Stembijzer aufbaut, hat die Bundeszentrale für politische Bildung (bpb) mit ihrem Wahl-O-Mat eine ganz besondere und neue Strategie eingeschlagen. Anders als bei zahlreichen ähnlichen Tools in anderen europäischen Ländern werden die Thesen jedes einzelnen Wahl-O-Mat nicht allein von Expertinnen und Experten etwa aus der Politikwissenschaft formuliert, sondern von einer Gruppe Jung- und Erstwählerinnen und -wähler: der Jugendredaktion.