merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Susanne Eggert: Kinder und Online-Werbung

Beitrag aus Heft »2014/04: Jugend – Medien – Kommerzialisierung«

Das Internet ist auch schon für Grundschulkinder attraktiv. Zahlreiche Angebote wenden sich direkt an die Altersgruppe. Da das Internet auch ein kommerzieller Raum ist, stoßen sie bei Streifzügen durchs Netz immer wieder auf Werbung. Anne Schulze hat sich im Rahmen ihrer Dissertation „Internetwerbekompetenz von Kindern" damit auseinandergesetzt. Seit 2013 ist sie wissenschaftliche Mitarbeiterin am Hans-Bredow-Institut, wo sie im Projekt „Kinder und (Online-)Werbung" beschäftigt ist.

Susanne Eggert hat mit ihr darüber gesprochen, mit welchen Formen von Werbung Kinder im Netz konfrontiert werden und welche Strategien im Umgang mit Werbung sie haben.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de