

Susanne Vollberg: Der schwierige Umgang mit der Selbstreflexion

Beitrag aus Heft »2001/02: Medien über Medien«

Für das in den 70-er Jahren eingeführte Genre der medienkritischen Magazine im Fernsehen scheint heute kein Interesse mehr zu bestehen.

Die Kritik am eigenen Medium findet weder bei den Machern noch beim Publikum Beifall.

(merz 2001-02, S. 81-83)