

Sven Jöckel/Catherina Dürrenberg: Vom Verbot zur Governance

Beitrag aus Heft »2009/06: Die konvergente Medienwelt – Neuer Rahmen für alltägliches Medienhandeln«

Konvergente Medienwelten stellen neue Herausforderungen an den Jugendmedienschutz. Der Beitrag diskutiert die staatliche Regulierung im Jugendmedienschutz und ihre Auswirkungen auf die Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen, die Rolle der Eltern bei der Anleitung, Regulierung und Vermittlung der Mediennutzung ihrer Kinder sowie insbesondere die Möglichkeiten einer Governance Perspektive.

Convergent media create new challenges to the regulation of media use by children and adolescents. This article discusses these challenges in terms of legal frameworks, governmental regulation, the role of parents, and in particular possibilities of a governance perspective.

Literatur

Beentjes, Johannes W. J./Koolstra, Cees M./Marseille, Nies/van der Voort, Tom H. A. (2001). Children's Use of Different Media. For How Long and Why? In: Livingstone, Sonia/Bovill, Moira (Hrsg.). Children and their Changing Media Environment: A European comparative study. Mahwah: Erlbaum. S. 85-112.

Benz, Arthur/Lütz, Susanne/Schimank, Uwe/Simonis, Georg(Hrsg.) (2007). Handbuch Governance. Theoretische Grundlagen und empirische Anwendungsfelder. Wiesbaden: VS Verlag.

Bijvank, Marije Nije/Konijn, Elly A./Bushman, Brad J./Roelofsma, Peter H. M. P. (2009). Age and Violent- Content Labels Make Video Games Forbidden Fruits for Youth. In: Pediatrics, 123(3), S. 870-876.

Böcking, Saskia (2007). Fernseherziehung in der Deutschschweiz. In: Publizistik, 52 (4), S. 485-501.

Bulck, Jan van den/Bergh, Bea van den (2000). The Influence of Perceived Parental Guidance Patterns on Children's Media Use: Gender Differences and Media Displacement. In: Journal of Broadcasting and Electronic Media, 44 (3), S. 329-348.

Bybee, Carl/Robinson, Danny/Turow, Joseph (1982). Determinants of Parental Guidance of Children's Television. Viewing for a Special Subgroup. In: Mass Media Scholars. Journal of Broadcasting & Electronic Media, 26(3), S. 697-710.

Dorr, Aimee/Kovacic, Peter/Doubleday, Catherine (1989). Parent-Child Coviewing of Television. In: Journal of Broadcasting/ Electronic Media, 33 (1), S. 35-51.

Gottberg, Joachim von/Mikos, Lothar/Wiedemann, Dieter (1997). Kinder an die Fernbedienung. Konzepte und Kontroversen zum Kinderfilm und Kinderfernsehen. Berlin: Vistas.

Hasebrink, Uwe/Lampert, Claudia (2008). Jugendmedienschutz im Netzwerk. Plädoyer für eine integrative

Perspektive. In: merz | medien + erziehung, 52 (1), S. 10-17.

Holznagel, Bernd (2006). Rechtsfragen in Konvergenzprozessen. In: Karmasin, Matthias/Winter, Carsten (Hrsg.), Konvergenzmanagement und Medienwirtschaft. S. 105- 116. Paderborn: Fink/UTB.

Höynck, Theresia/Mößle, Thomas/Kleimann, Matthias/Pfeiffer, Christian/Rehbein, Florian O. (2007). Jugendmedienschutz bei gewalthaltigen Computerspielen. Eine Analyse der USK-Alterseinstufungen. KFN-Forschungsbericht Nr. 101. Hannover: KFN.

Jöckel, Sven/Dogruel, Leyla/Siegmund, Ilka (2009). Von Fritz und Fertig zu Counter-Strike. Eine explorative Studie zur Präferenz für nicht altersgemäße Computerspiele im Medienverbund bei Acht- bis Zwölfjährigen. In: Wolling, Jens (Hrsg.), Individualisierte Mediennutzung. Ilmenau: Universitätsverlag, S. 178-209.

Jöckel, Sven/Döbler, Thomas (2006). The Event Movie: Marketing Filmed Entertainment for Transnational MediaCorporations. In: The International Journal on Media Management, 8 (2), S. 84-91.

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hrsg.) (2008). JIM-Studie 2008. Jugend, Information, (Multi-)Media. Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-jähriger. Stuttgart. www.mpfs.de/fileadmin/JIM-pdf08/JIM-Studie_2008.pdf [Zugriff: 03.11.2009]

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hrsg.) (2008). KIM-Studie 2008. Kinder + Medien, Computer+ Internet. Basisuntersuchung zum Medienumgang 6- bis 13-jähriger Stuttgart. www.mpfs.de/fileadmin/KIMpdf08/KIM2008.pdf [Zugriff: 03.11.2009]

Kleinstauber, Hans J. (2006). Konvergenz – Fakten und Fiktionen rund um einen Begriff und seine politische Bedeutung. In: Karmasin, Matthias/Winter, Carsten (Hrsg.), Konvergenzmanagement und Medienwirtschaft. München: Fink, S. 55-74.

Kleinstauber, Hans J. (2007). Rundfunkaufsicht zwischen Regulierung und Governance. Zur Rolle von Staat, Wirtschaft und Gesellschaft. In: Donges, Patrick (Hrsg.), Von der Medienpolitik zu Media Governance? Köln: Halem, S. 43-66.

Kooiman, Jan (2003). Governing as Governance. London: Sage.

Lange, Stefan/Schimank, Uwe (2004). Governance und gesellschaftliche Integration. In: Lange, Stefan/Schimank, Uwe (Hrsg.), Governance und gesellschaftliche Integration. Wiesbaden: VS Verlag, S. 9-44.

Lievens, Eva (2007). Protecting Children in the New Media Environment: Rising to the Regulatory Challenge? In: Telematics and Informatics, 24 (4), S. 315-330.

Lin, Carolin A./Atkin, David. J. (1989). Parental Mediation and Rulemaking for Adolescent Use of Television and VCR. In: Journal of Broadcasting/Electronic media, 33 (1), S. 53-67.

Livingstone, Sonia/Bober, Magdalena (2006). UK Children Go Online: A Child-centred Approach to the Experience of Using the Internet. In: Anderson, Ben/Brynin, Malcolm/Gershuny, Jonathan/Raban, Yoel (Hrsg.), Information and Communications Technologies in Society: E-living in a Digital Europe. Routledge Studies in Innovation, Organizations and Technology. Routledge: London. S. 104-118.

Livingstone, Sonia/Helsper, Ellen J. (2008). Parental Mediation of Children's Internet Use. In: Journal of Broadcasting/Electronic Media, 52 (4), S. 581-599.

Mayntz, Renate (2005). Governance Theory als fortentwickelte Steuerungstheorie? In: Schuppert, Gunnar F. (Hrsg.), Governance-Forschung. Vergewisserung über Stand und Entwicklungslinien. Baden-Baden: Nomos, S. 11-20.

Mößle, Thomas/Kleimann, Matthias/Rehbein, Florian O. (2007). Bildschirmmedien im Alltag von Kindern und Jugendlichen: Problematische Mediennutzungsmuster und ihr Zusammenhang mit Schulleistungen und Aggressivität. Baden-Baden: Nomos Verlag.

Nikken, Peter/Jansz, Jeoren (2007). Playing Restricted Videogames. In: Journal of Children and the Media, 1 (3), S. 227-243.

Nikken, Peter/Jansz, Jeoren/Schouwstra, Sanneke (2007). Parents' Interest in Videogame Ratings and Content Descriptors in Relation to Game Mediation. European Journal of Communication, 22 (3), S. 315-336.

Pasquier, Dominique (2001). Media at Home. Domestic Interactions and Regulation. In: Livingstone, Sonia/Bovill, Moira (Hrsg.), Children and their Changing Media Environment: A European Comparative Study. Mahwah: Erlbaum, S. 161-178.

Prensky, Marc (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. In: On the Horizon, MCB University Press, 9 (5).

Sjurts, Insa (2005). Strategien in der Medienbranche: Grundlagen und Fallbeispiele. Wiesbaden: Gabler.

Schachtner, Christina (2008). Jugendliche und digitale Medien. Mediennutzung im Kontext der Lebensorientierung der nachwachsenden Generation. In: merz | medien + erziehung 52 (3), S. 36-42.

Scharrer, Erica/Leone, Ron (2008). First-Person Shooters and the Third-Person Effect. Human Communication Research, 34 (2), S. 210-233.
Schorb, Bernd/Theunert, Helga (2001). Jugendmedienschutz – Praxis und Akzeptanz. Berlin: Vistas.
Schulz, Wolfgang/Dreyer, Stephan (2008). Die Ergebnisse der wissenschaftlichen Evaluation des Jugendschutzes aus rechtlicher Sicht. In: merz | medien + erziehung, 52 (1), S. 39-46.

Theunert, Helga/Gebel, Christa (2008). Jugendmedienschutz. Erhebliche Kritik aus Alltagsperspektive. In: merz | medien + erziehung, 52 (1), S. 18-30.

Theunert, Helga/Gebel, Christa (2007). Untersuchung der Akzeptanz des Jugendmedienschutzes aus der Perspektive von Eltern, Jugendlichen und pädagogischen Fachkräften. Eigenständige Teilstudie des JFF zur Analyse

des Jugendmedienschutzsystems. Unter Mitarbeit von Niels Brügger und Achim Lauber.
www.jff.de/dateien/JFF_JMS_LANG.pdf [Zugriff: 03.11.2009]

Van Rompaey, Veerle (2007). Parental Regulation of Children's Media. In: Arnett, Jeffrey J. (Hrsg.), Encyclopedia of Children, Adolescents, and the Media. Thousand Oaks: Sage, S. 641-643.

Valkenburg, Patti M./Krcmar, Marina/Peters, Allard L./Marseille, Nies M. (1999). Developing A Scale to Assess Three Styles of Television Mediation: "Instructive Mediation," "Restrictive Mediation," and "Social Co-viewing". In: Journal of Broadcasting/Electronic Media, 43 (1), S. 52-66.

Warren, Ron (2003). Parental Mediation of Preschool Children's Television Viewing. In: Journal of Broadcasting/Electronic Media, 47 (3), S. 394-417.

Weintraub, Erica Austin (1993). Exploring the Effects of Active Parental Mediation of Television Content. In: Journal of Broadcasting/Electronic Media, 37 (2), S. 147-158.

Winter, Carsten (2006). TIME-Konvergenz als Herausforderung für Management und Medienentwicklung. In: Karmasin, Matthias/Winter, Carsten (Hrsg.), Konvergenzmanagement und Medienwirtschaft. Paderborn: Fink/UTB, S. 13-53.