

Swenja Wütscher: Jugend-Internet-Monitor 2022

Beitrag aus Heft »2022/03 Digitale Jugendarbeit – Perspektiven zur Professionalisierung«

Die Chat-Plattform Discord ist vor allem bei den jüngeren Österreicher*innen sehr beliebt – so ein Ergebnis des Jugend-Internet-Monitor 2022. 53 Prozent der 11- bis 14-Jährigen nutzen Discord. Erstmals erhoben wurde die Online-Spieleplattform Roblox, die zunehmend als Soziales Netzwerk genutzt wird; ebenfalls vor allem von 11- bis 14-Jährigen.

Ansonsten hat sich im Vergleich zum Vorjahr nicht viel verändert: Die beliebtesten Internetplattformen österreichischer Jugendlicher sind weiter WhatsApp (96 %), YouTube (95 %) und Instagram (81 %). Die Video-App TikTok hat Snapchat eingeholt (beide 70 %).

Bei der regelmäßigen Verwendung ist TikTok unter den Videoportalen sogar an der Spitze: 77 Prozent der Jugendlichen, die TikTok nutzen, geben an, dies täglich zu tun – das sind mehr als beim Zweitplatzierten YouTube (64 % tägliche Nutzung).

Große Unterschiede gibt es weiterhin zwischen den Geschlechtern: TikTok wird von 78 Prozent aller befragten Mädchen und 62 Prozent aller Jungs genutzt. Pinterest von 66 Prozent der Mädchen und 19 Prozent der Jungs. Im Gegensatz dazu stehen die aus dem Gaming-Bereich stammenden Plattformen Twitch (Mädchen 11 %; Jungs 49 %) und Discord (Mädchen 30 %; Jungs 61 %). Ausnahme ist die Spieleplattform Roblox (Mädchen 24 %; Jungs 17 %).

Zwar verwenden nahezu alle befragten Jugendlichen WhatsApp, es werden aber zunehmend auch andere Messenger Dienste genutzt wie Signal (+ 13 %), jetzt gleichauf mit Telegram (25 %). Genutzt werden beide Dienste von allen Altersgruppen gleichermaßen.

Für den Jugend-Internet-Monitor 2022 wurde eine repräsentative Online-Umfrage des Instituts für Jugendkulturforschung durchgeführt. Dazu wurden 400 Jugendliche im Alter von 11 bis 17 Jahren im Dezember 2021 zu ihrer Nutzung Sozialer Netzwerke befragt.

www.saferinternet.at/services/jugend-internet-monitor