merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Thomas Altenburg: Vertrauensvolle Lehrkraft-Eltern-Kommunikation dank Social Media

Beitrag aus Heft »2019/02 Computerspiele in der Jugendarbeit«

Literatur

Althaus, Marco (2018). Regierungskommunikation als Herausforderung für die Politikberatung. In: Juliana Raupp/Jan Niklas Kocks/Kim Murphy (Hrsg.), Regierungskommunikation und staatliche Öffentlichkeitsarbeit. Implikationen des technologisch induzierten Medienwandels. Wiesbaden: Springer VS, S. 219–249.

Behr-Heintze, Andrea/Lipski, Andrea (2004). Schule und soziale Netzwerke. Hrsg. v. Deutsches Jugendinstitut e.V.

Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) (2016). Bildungsoffensive für die digitale Wissensgesellschaft. Strategie des Bundesministeriums für Bildung und Forschung.

Deutsche UNESCO-Kommission (2017). Education 2030 Framework for Action. Deutsche Kurzfssg. www.unesco.de/sites/default/files/2018-01/Bildungsagenda%202030_Aktionsrahmen_Kurzfassung_DeutscheVersion_FINAL.pdf [Zugriff: 12.02.2019]

European Antibullying Network (2018). Escalating GIFs. Hg. v. Ogilvy GmbH. hwww.antibullying.eu/de [Zugriff: 12.02.2019]

F.A.Z.-Institut, Universität Leipzig (Hrsg.) (2017). Integrierte Kommunikation 2017. Studie zum Status und Verständnis von Integrierter Kommunikation in Deutschland. Frankfurt am Main, Leipzig.

Fileccia, Marco/Krimmel, Birgit/Rack, Stefanie/Tatsch, Isabell/Groschup, Friederike (2016). Knowhow für junge User. Mehr Sicherheit im Umgang mit dem World Wide Web. Materialien für den Unterricht. 1. Vollst. Überarb. Aufl. Hg. v. klicksafe.de. c/o Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz. Ludwigshafen. www.klicksafe.de/fileadmin/media/documents/pdf/klicksafe_Materialien/Lehrer_Lehrerhandbuch/klicksafe_Lehrerhandbuch.pdf [Zugriff: 16.02.2019]

Forthmann, Jörg/Rolke, Lothar (2017). Was Reputationsgewinner anders machen. Kommunikationskongress 2017. Bundesverband deutscher Pressesprecher/Quadriga. Berlin, 21.09.2017.

Honsel, Jan (2018). 09) soziale Medien & die Neuordnung der Markenkommunikation. In: serviceplan Gruppe (Hrsg.), TWLEVE. Das Magazin für Marken, Medien und Kommunikation. München (4), S. 159–164.

Kirk, Sabine/Schröder, Hartmut (2013). Projektauswertung: Erziehungs- und Bildungspartnerschaft – der ungehobene Schatz für Kindertageseinrichtungen, Schule und Eltern. In: Stange, Waldemar/Krüger, Rolf/Henschel, Angelika/Schmitt, Christof (Hrsg.), Erziehungs- und Bildungspartnerschaften. Wiesbaden: Springer VS, S. 169–175.

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Koch, Wolfgang/Frees, Beate (2018). ARD/ZDF-Onlinestudie 2018. Zuwachs bei medialer Internetnutzung und Kommunikation. In: Media Perspektiven (9), S. 398–413. www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2018/0918_Frees_Koch.pdf [Zugriff: 12.02.2019]

Krotz, Friedrich/Despotović, Cathrin/Kruse, Merle-Marie (Hrsg.) (2014). Die Mediatisierung sozialer Welten. Wiesbaden: Springer VS.

Kultusministerkonferenz (2016). Bildung in der digitalen Welt. Hg. v. Kultusministerkonferenz. www.kmk.org/fileadmin/Dateien/veroeffentlichungen_beschluesse/2018/Strategie_Bildung_in_der_digitalen_Welt_idF._vom_07.12.2017.pdf [Zugriff: 16.02.2019]

Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (2017). FIM-Studie 2016 – Familie, Interaktion, Medien. Untersuchung zur Kommunikation und Mediennutzung in Familien. Stuttgart. www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/FIM/2016/FIM_2016_PDF_fuer_Website.pdf [Zugriff: 16.02.2019]

Preisendörfer, Peter (2016). Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen. 4. überarb. Aufl. Wiesbaden: Springer VS.

Röttger, Ulrike/Preusse, Joachim/Schmitt, Jana (2011). Grundlagen der Public Relations. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Schmidt-Bleibtreu, Bruno/Hofmann, Hans/Henneke, Hans-Günter (Hrsg.) (2018). Grundgesetz Kommentar. Köln: Carl Heymanns Verlag.

Seiffert-Brockmann, Jens (Hrsg.) (2015). Vertrauen in der Mediengesellschaft. Eine theoretische und empirische Analyse. Wiesbaden: Springer VS.

United Nations Children's Fund (2018). An Everyday Lesson. Hrsg. v. United Nations. New York. www.unicef.org/publications/files/An_Everyday_Lesson-ENDviolence_in_Schools.pdf [Zugriff: 12.02.2019]

Verband Bildung und Erziehung (VBE) (2013). Leitfaden Social Media. für Lehrpersonen und Schulleitungen.