merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Thomas Horky: Das schnelle Ende der Ehe von RTL und Beachvolleyball

Beitrag aus Heft »2006/06: Sport und Medien«

Der Beitrag untersucht das Inszenierungskonzept von RTL bei den Übertragungen von Beachvolleyball im Jahr 2005. In einer zweistufigen Analyse wird das Programmangebot dargestellt, zusätzlich werden Daten der Zuschauerforschung und des Marketings einbegezogen. Als wesentlichen Grund für das Scheitern des Mediensports Beachvolleyball wird die fehlende journalistische Qualität des Angebots von RTL und der Versuch der Abbildung einer kongruenten Rezeptionssituation des Fernsehsports gekennzeichnet.

The paper examines RTL´s production concept of the broadcasting of beachvolleyball in the year 2005. The program will be presented in a two-stage analysis, additional audience research and marketing-data are consulted. Mainly two reasons are marked for the failure of the mediasport beachvolleyball on RTL: the missing journalistic quality of the offer and the attempt to show a congruent situation of TV-sport´s consumption.

(merz 2006-6, S. 29-40)

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de