merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Ulrike Wagner: Heranwachsen in der Teilhabe-Kultur

Beitrag aus Heft »2015/05: #partizipation«

Der einführende Beitrag gibt einen Überblick über den Stand der Forschung zu mediatisierten Beteiligungsformen, klärt den Begriff der Partizipation und geht speziell auf das mediale Handeln Jugendlicher im Kontext von politischer Partizipation ein. Abschließend werden übergreifende Herausforderungen für eine weiterführende Beschäftigung mit diesem Themenfeld skizziert.

Literatur:

Bennett, W. Lance/Freelon, Deen/Wells, Chris (2010). Changing Citizen Identity and the Rise of a Participatory Media Culture. In: Sherrod, Lonnie R./Torney-Purta, Judith/Flanagan, Constance A. (Hrsg.), Handbook of Research on Civic Engagement in Youth. New Jersey: John Wiley & Sons, S. 393–424.

Brüggen, Niels/Soßdorf, Anna (im Druck). Das neue Spiel nach Snowden – überwachte Medien als Grundlage von Partizipation?! In: Pöttinger, Ida/Fries, Rüdiger/Kalwar, Tanja (Hrsg.), Doing politics – politisch agieren in der digitalen Gesellschaft. München: kopaed.

Calmbach, Marc/Thomas, Peter Martin/Borchard, Inga/Flaig, Bodo (2012). Wie ticken Jugendliche? 2012: Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland. Düsseldorf: Verlag Haus Altenberg.

Carpentier, Nico (2011). The concept of participation: If they have access and interact do they really participate? In: Communication Management Quarterly, 6 (21), S. 13–36.

Christensen, Henrik Serup (2011). Political activities on the Internet: Slacktivism or political participation by other means. www.firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/viewArticle/3336/2767 [Zugriff: 07.09.2015].

Christl, Wolfie (2014). Kommerzielle digitale Überwachung im Alltag. Erfassung, Verknüpfung und Verwertung persönlicher Daten im Zeitalter von Big Data: Internationale Trends, Risiken und Herausforderungen anhand ausgewählter Problemfelder und Beispiele.studie im Auftrag der Bundesarbeiterkammer, Wien. www.crackedlabs.org/dl/Studie_Digitale_Ueberwachung.pdf [Zugriff: 07.09.2015].

Coleman, Stephen (2010). Making Citizens Online. From Virtual Boyscouts to Activist Networks. In: Olsson, Tobias/Dahlgren, Peter (Hrsg.), Young People ICTs and Democracy. Theories, Policies, Identities and Websites. Göteborg: Nordicom, S. 71–90.

Collin, Philippa (2009). The Making of Good Citizens. Participation Policies, the Internet and Youth Political Identities in Australia and the United Kingdom. University of Sydney. www.ses.library.usyd.edu.au/bitstream/2123/5399/1/pj-collin-2009-thesis.pdf [Zugriff: 07.09.2015].

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Correa, Teresa (2010). The Participation Divide Among "Online Experts": Experience, Skills and Psychological Factors as Predictors of College Students' Web Content Creation. In: Journal of Computer-Mediated Communication, 16 (1), S. 71–92.

Gaiser, Wolfgang/Gille, Martina/Krüger, Winfried/Rijke, Johann de (2011). Jugend und Demokratie. In: Friedrich-Ebert-Stiftung (Hrsg.), Demokratie in Deutschland 2011. www.demokratie-deutschland-2011.de/common/pdf/Demokratie%20in%20Deutschland_2011.pdf [Zugriff: 09.09.2015].

Miegel, Fredrik/Olsson, Tobias (2010). Invited but Ignored. How www.ungtval.se aimed to foster but failed to promote young engagement. In: Olsson, Tobias/Dahlgren, Peter (Hrsg.), Young People ICTs and Democracy. Theories, Policies, Identities and Websites. Göteborg: Nordicom, S. 231–246.

Morozov, Evgeny (2015). "Ich hab doch nichts zu verbergen". In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 65 (11-12), S. 3–7.

Nebel, Maxi (2015). Facebook knows your vote! – Big Data und der Schutz politischer Meinung in sozialen Netzwerken. In: Richter, Philipp (Hrsg.), Privatheit, Öffentlichkeit und demokratische Willensbildung in Zeiten von Big Data. Baden-Baden: Nomos, S. 89–110.

Schmidt, Jan (2009), Das neue Netz. Merkmale, Praktiken und Folgen des Web 2.0. Konstanz: UVK.

Schmidt, Manfred G. (2008). Demokratietheorien. Eine Einführung. 4. überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: VS Verlag.

Schneekloth, Ulrich (2010). Jugend und Politik: Aktuelle Entwicklungstrends und Perspektiven. In: Shell Deutschland Holding (Hrsg.), Jugend 2010. Eine pragmatische Generation behauptet sich. 16. Shell Jugendstudie. Frankfurt am Main: Fischer Taschenbuch Verlag, S. 129–164.

Seemann, Michael (2014). Das neue Spiel. Strategien für die Welt nach dem digitalen Kontrollverlust. www.ctrl-verlust.net/buch/ [Zugriff: 07.09.2015]

Stalder, Felix (2012). Selbermachen statt Teilnehmen. In: Apprich, Clemens/Stalder, Felix (Hrsg.), Vergessene Zukunft. Radikale Netzkulturen in Europa. Bielefeld: transcript, S. 219–225.

Svensson, Anders (2010). Young Men, ICTs and Sports. Fan Cultures and Civic Cultures. In: Olsson, Tobias/Dahlgren, Peter (Hrsg.), Young People ICTs and Democracy. Theories, Policies, Identities and Websites. Göteborg: Nordicom, S. 211–229.

Wagner, Ulrike/Gebel, Christa (Hrsg.) (2014). Jugendliche und die Aneignung politischer Information in Online-Medien. Wiesbaden: Springer VS.