merz | medien + erziehung | Arnulfstraße 205 | 80634 München
| fon 089.68989120 | merz@jff.de | www.merz-zeitschrift.de
| ISSN 0176-9418

merz
ZEITSCHRIFT FÜR MEDIENPÄDAGOGIK

Verena Muheim: Bildung für nachhaltige Entwicklung und Medienpädagogik. Desiderate und Denkanstöße

Beitrag aus Heft »2021/04 MedienBildung für nachhaltige Entwicklung«

Dieser Beitrag ist ein Konkretisierungsversuch, aus der Perspektive des Nachhaltigkeitsverständnisses der UNO (1992) und einer Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) heraus schlaglichtartige Bezüge zu den Anliegen medienpädagogischer Diskurse herzustellen. Die zentralen Fragen lauten: Inwieweit sind die aufgenommenen medienpädagogischen Positionen anschlussfähig an das Anliegen einer BNE? Inwieweit kann BNE von medienpädagogischen Überlegungen profitieren? Wo erweist sich eine Verbindung zwischen einer BNE und medienpädagogischen Anliegen als problematisch?

Literatur

Aufenanger, Stefan (1997). Medienpädagogik und Medienkompetenz. Eine Bestandsaufnahme. In: Enquete-Kommission Zukunft der Medien in Wirtschaft und Gesellschaft. Deutschlands Weg in die Informationsgesellschaft. Deutscher Bundestag (Hrsg.), Medienkompetenz im Informationszeitalter. Bonn: ZV, S. 15–22.

Baacke, Dieter (2007). Medienpädagogik: Grundlagen der Medienkommunikation, Band 1. Tübingen: Max Niemeyer.

Bertschy, Franziska/Gingins, Francois/Künzli, Christine/Di Giulio, Antonietta/ Kaufmann-Hayoz, Ruth (2007). Bildung für Nachhaltige Entwicklung in der obligatorischen Schule. Schlussbericht zum Expertenmandat der EDK: Nachhaltige Entwicklung in der Grundschulausbildung—Begriffserklärung und Adaption. Bern: EDK.

Bundesministerium für Bildung und Forschung. Das UNESCO-Programm in Deutschland. https://www.bne-portal.de/bne/de/bundesweit/das-unesco-programm-in-deutschland/das-unesco-programm-in-deutschland [Zugriff: 17.09.2021]

de Haan, G. (2008). Gestaltungskompetenz als Kompetenzkonzept der Bildung für nachhaltige Entwicklung. In: Kompetenzen der Bildung für nachhaltige Entwicklung: Operationalisierung, Messung, Rahmenbedingungen, Befunde (S. 23–43). VS Verlag für Sozialwissenschaften. doi.org/10.1007/978-3-531-90832-8_4

Directorate for education, employment labour and social affairs. Education committee. (DEELSA) (2002). Definition and selection of competences (deseco): Theoretical and conceptual foundations. Strategy paper. OECD https://www.deseco.ch/bfs/deseco/en/index/02.parsys.34116.downloadList.87902.DownloadFile.tmp/oecddesecostrategypaperdeelsaedcericd20029.pdf [Zugriff: 17.09.2021]

kopaed verlagsgmbh | Arnulfstraße 205 | 80634 München
kopaed verlagsgmbh | fon 089.688 900 98 | info@kopaed.de | www.kopaed.de

Di Giulio, Antonietta (2004). Die Idee der Nachhaltigkeit im Verständnis der Vereinten Nationen. Anspruch, Bedeutung und Schwierigkeiten. Münster: LIT.

Di Giulio, Antonietta/ Künzli David, Christine (2005). Bildung und nachhaltige Entwicklung—Facetten eines Verhältnisses. In: Sieber, Barbara (Hrsg.), Bildung für eine nachhaltige Entwicklung. Inhalte - Umsetzung-Partnerschaften. Beiträge der Werkstatt-Tagung vom 26. und 27. November 2004 (S. 3–8). Solothurn, Nr. 9. S. 3-8.

Ekardt, Felix (2016). Theorie der Nachhaltigkeit: Ethische, rechtliche, politische und transformative Zugänge- am Beispiel von Klimawandel, Ressourcenknappheit und Welthandel (2. Auflage). Baden-Baden: Nomos.

Grafe, Silke (2011). ‚Media literacy' und ‚media (literacy) education' in den USA: ein Brückenschlag über den Atlantik. In: MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung, 20 (Medienbildung - Medienkompetenz), S. 59–80. DOI: 10.21240/mpaed/20/2011.09.13.X

Grünberger, Nina (2021). Postkolonial post-digital. Forschungsfelder und Anschlussstellen für die Medienpädagogik durch eine postkoloniale Perspektive auf eine Post-Digitalität. In: Jahrbuch Medienpädagogik 16: Medienpädagogik in Zeiten einer tiefgreifenden Mediatisierung, S. 211–229. DOI: 10.21240/mpaed/jb16/2021.02.25

Hagedorn, Friedrich/Klein, Thomas. (2019). Thesen und Überlegungen zum Verhältnis von Digitalisierung und BNE aus Sicht des Partnernetzwerks Medien. openbook.nachhaltigkeitskommunikation.de/wp-content/uploads/2019/09/Thesen-und-%C3%9Cberlegungen-zum-Verh%C3%A4ltnis-von-Digitalisierung-und-BNE-aus-Sicht-des-PN-Medien-final.pdf [Zugriff: 17.09.2021]

Hauff, Volker (Hrsg.) (1987). Unsere gemeinsame Zukunft- Der Brundtlandbericht der Weltkommission für Umwelt und Entwicklung. Greven: Eggenkamp.

Jörissen, Benjamin/ Marotzki, Winfried (2009). Medienbildung - Eine Einführung. Bad Heilbrunn: Julius Klinkhardt KG.

Klein, Thomas (2020). Medien, Kultur und Digitalisierung. Kompetenzen für eine Bildung für nachhaltige Entwicklung. In: Braun-Wanke, Karola/Wagner, Ernst (Hrsg.), Über die Kunst, den Wandel zu gestalten: Kultur · Nachhaltigkeit · Bildung. Münster: Waxmann, S. 48–53.

Kommission Medienpädagogik (DGfE) /Fachgruppe Medienpädagogik (DGPuK) /Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) /JFF Jugend, Film, Fernsehen e.V./Hans-Bredow-Institut für Medienforschung (2009). Keine Bildung ohne Medien! Medienpädagogisches Manifest. In: MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung, Thesenpapiere, Statements und Frameworks (23. März), S. 1–3. DOI: 10.21240/mpaed/00/2009.03.23.X.

Kopfmüller, Jürgen/Brandl, Volker/Jörissen, Juliane/Paetau, Michael/Banse, Gerhard/Coenen Reinhard/Grunwald, Armin (2001). Nachhaltige Entwicklung integrativ betrachtet: Konstitutive Elemente, Regeln, Indikatoren. Berlin: edition sigma.

Künzli David, Christine (2007). Zukunft mitgestalten. Bildung für eine nachhaltige Entwicklung - Didaktisches Konzept und Umsetzung in der Grundschule. Bern: Haupt.

Künzli David, Christine/Bertschy, Franziska/de Haan, Gerhard/Plesse, Michael (2008). Zukunft gestalten lernen durch Bildung für nachhaltige Entwicklung. Didaktischer Leitfaden zur Veränderung des Unterrichts in der Primarstufe. Berlin: Freie Universität Berlin.

Lange, Steffen/Santarius, Tilman (2018). Smarte grüne Welt? Digitalisierung zwischen Überwachung, Konsum und Nachhaltigkeit. München: oekom.

Muheim, Verena/Künzli David, Christine/Bertschy, Franziska/Wüst, Letizia (2014). Grundlagenband: Bildung für eine nachhaltige Entwicklung - vertiefen. Herzogenbuchsee: Ingold..

Ring, Sebastian (2020). Digitalisierung – Bildung - Nachhaltige Entwicklung. Werte nachhaltiger Entwicklung für die Medienpädagogik. In: Dietrich, Michael/ Friedrich, Björn/Ring, Sebastian (Hrsg.), MEDIEN BILDEN WERTE. Digitalisierung als pädagogische Aufgabe. München: kopaed, S. 85–91.

Ring, Sebastian/Beranek, Angelika (2016). Nicht nur Spiel—Medienhandeln in digitalen Spielwelten als Vorstufe zu Partizipation. In: merzWISSENSCHAFT, 2016(6), S. 22–32.

Wagner, Wolf-Rüdiger (2013). Bildungsziel Medialitätsbewusstsein. Einladung zum Perspektivwechsel in der Medienbildung. München, kopaed.

WBGU – Wissenschaftlicher Beirat der Bundesregierung Globale Umweltveränderungen (2019). Unsere gemeinsame digitale Zukunft. Zusammenfassung. Berlin: WBGU.

Weich, Andreas (2019). Das ‚Frankfurt-Dreieck'. Ein interdisziplinäres Modell zu Bildung und Digitalisierung. In: Medienimpulse 57(2), S. 1-15. DOI: 10.21243/mi-02-19-05