

Weber, Mathias (Hg.): Das Web-Adressbuch für Deutschland 2008. Die 6.000 wichtigsten deutschen Internet-Adressen

Beitrag aus Heft »2008/02: Medienpädagogik 2.0?!«

Online-Suchmaschinen wie Google sind zwar hilfreich, aber sie überhäufen die Nutzerinnen und Nutzer nicht selten mit einer großen Informationsflut. Sich in diesen reichhaltigen Informationen zu orientieren und Internetseiten herauszufiltern, welche für die eigenen Belange hilfreich sind, kostet meist viel Zeit. Eine sinnvolle Alternative bietet da das Web-Adressbuch. Aus über acht Millionen deutschsprachigen Web-Seiten wurden die 6.000 aktuell wichtigsten Internetseiten ausgewählt.

Dieses Nachschlagewerk erleichtert den Suchenden die Orientierung. Gegliedert in thematische Kapitel werden 21 Kategorien wie „Essen und Trinken“, „Gesundheit“, „Internet und Computer“, „Reisen und Umwelt“ genannt. Diese Kategorien gliedern sich in rund 1.700 Rubriken. Die besten Web-Seiten zur jeweiligen Rubrik werden in einem Kurzkomentar beschrieben. Farbig abgebildete Internetseiten ergänzen die kurze Charakteristik und wirken sehr anschaulich. Die Benutzerinnen und Benutzer können sich so gleich ein Bild vom Aufbau einzelner Seiten verschaffen. Um Antworten auf Fragen oder Zusatzinformationen leicht zu erhalten, werden E-Mail-Adressen der jeweiligen Macherinnen bzw. Macher mit aufgeführt. Ein Stichwortindex am Ende des Buches trägt zur Orientierung in den breit gefächerten Themenbereichen bei. Die elfte Auflage des Web-Adressbuches 2008 enthält zudem ein Themenspecial zum Web 2.0. Mit diesem Nachschlagewerk wird gezieltes Recherchieren im Internet möglich und es lassen sich neue Web-Seiten entdecken, die Suchmaschinen nicht immer anzeigen.