

Young people viewing Hindi films: ideology, pleasure and meaning

Beitrag aus Heft »2006/03: Manga, Bollywood und Martial Arts«

Trotz der andauernden Popularität so genannter Bollywood-Filme in Großbritannien und Indien wurden von wissenschaftlicher Seite bisher kaum ernsthafte Versuche unternommen, die Rezeption dieser Filme und ihre Bedeutung für Heranwachsende zu untersuchen. Die Autorin hat sich in einer dreijährigen Untersuchung intensiv mit der Rezeption von Hindi-Filmen durch junge Inder und Briten südasiatischer Herkunft auseinander gesetzt und beschreibt unter dem Fokus Geschlecht und Ethnizität ausgewählte Ergebnisse. Sie kommt zu dem Schluss, dass die Heranwachsenden in den Bollywood-Filmen eine große Bandbreite an Interpretationsmustern und Bedeutungszuschreibungen finden. (merz 2006-03, S. 12-18)